



АДМИНИСТРАЦИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.04.2016 № 223-па

Об утверждении Положения о стандарте по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства в Курской области

В целях содействия реализации государственной политики в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, определенной Федеральным законом от 23 ноября 2009 года №261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», Администрация Курской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:

1. Утвердить прилагаемое Положение о стандарте по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства в Курской области.

2. Комитету жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области (С.Н. Малахов) разместить Положение о стандарте по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства в Курской области на официальном сайте Администрации Курской области разделе «ЖКХ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в двухнедельный срок со дня вступления в силу настоящего постановления.

3. Постановление вступает в силу со дня его подписания.

Губернатор
Курской области



А.Н. Михайлов



УТВЕРЖДЕНО
постановлением
Администрации Курской области
от 18 апреля 2016 года
№ 223-па

**Положение
о стандарте по пропаганде энергосбережения и
повышения энергоэффективности производства
в Курской области**

1. Общие положения

1.1. Органы исполнительной власти Курской области на регулярной основе ведут работу по пропаганде энергосберегающих технологий и повышению энергоэффективности производства с целью содействия государственной политике в области энергосбережения и решения задачи по снижению энергоемкости экономики к 2020 году на 40%.

1.2. Настоящее Положение обеспечивает единый подход к осуществлению деятельности по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности во всех органах исполнительной власти Курской области.

1.3. Настоящее Положение распространяется на органы исполнительной власти Курской области, определяет цели, целевые группы, мероприятия в области пропаганды энергосбережения и повышения энергоэффективности, а также перечень основных должностных лиц (органов), принимающих участие в организации работы по пропаганде.

2. Основные задачи по пропаганде энергосбережения и
повышения энергоэффективности

2.1. Основными задачами по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности являются:

стимулирование органами исполнительной власти Курской области реализации проектов по повышению энергоэффективности и энергосбережения в различных секторах экономики и бюджетной сфере;

информирование населения, руководителей предприятий, организаций и учреждений о выгодах, которые дает ведение энергосберегающего образа жизни и производственной деятельности стране, региону, различным секторам экономики и населению, о современных способах энергосбережения и эффективного использования энергоресурсов, российском и международном опыте по реализации проектов в области энергосбережения;

поощрение лиц, предприятий и организаций, реализовавших успешные проекты в области энергосбережения и повышения энергоэффективности, с целью распространения их опыта;

массовое вовлечение в решение задачи по повышению энергоэффективности экономики Курской области, района новых участников из бизнес-сообщества и государственного сектора;

поощрение инициатив взрослого населения, детей и молодежи к переходу на энергосберегающий образ жизни: повышение культуры энергопотребления, бережного отношения к энергетическим ресурсам, экологии, энергетике будущего и т.п.

3. Целевые группы пропаганды энергосбережения и повышения энергоэффективности

3.1. Основные целевые группы, на которые направлена пропаганда по энергосбережению и повышению энергоэффективности производства, осуществляемая органами исполнительной власти Курской области:

взрослое население, проживающее на территории Курской области;
дети и студенческая молодежь, проживающие на территории Курской области;

государственные и муниципальные организации и учреждения;
коммерческие организации;
сотрудники органов исполнительной власти Курской области;
сотрудники органов местного самоуправления.

4. Основные принципы пропаганды энергосбережения и повышения энергоэффективности

4.1. Для обеспечения высокой результативности деятельности органов исполнительной власти Курской области по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства органы исполнительной власти Курской области исходят из основополагающих принципов вовлеченности в пропаганду энергосбережения руководителей органов исполнительной власти Курской области, в том числе:

акцентирование актуальности темы энергосбережения и повышения энергоэффективности для Курской области в рамках внутренних рабочих совещаний, заседаний в органах исполнительной власти Курской области и на других совещаниях;

пропаганда энергосберегающего поведения на рабочем месте и в быту путем подачи личного примера населению области;

выступления на тему энергосбережения и повышения энергоэффективности в СМИ, на внешних публичных мероприятиях, совещаниях, форумах, конференциях;

выступления на тему энергосбережения перед учащимися общеобразовательных организаций и студентами;

участие в награждении предприятий и организаций, реализовавших успешные проекты в области энергосбережения и повышения энергоэффективности;

участие в массовых общественных акциях, направленных на пропаганду и привлечение внимания к вопросам энергосбережения и повышения энергоэффективности.

4.2. Интеграция на регулярной основе темы «энергосбережения и энергоэффективности» в информационные сообщения о деятельности органов исполнительной власти Курской области, в том числе акцентирование внимания на том, как указанные в новостном сообщении события влияют на результаты деятельности органов исполнительной власти Курской области по энергосбережению и повышению энергоэффективности.

4.3. Представление достижений Курской области в области энергосбережения и внедрения энергоэффективных технологий региональной общественности и территориальным органам федеральной исполнительной власти, в том числе:

освещение результатов деятельности Курской области в региональных и федеральных СМИ;

представление результатов деятельности на ежегодном международном форуме по энергосбережению и энергоэффективности ENES.

4.4. Объединение усилий по пропаганде энергосбережения с крупнейшими энергетическими компаниями и предприятиями – крупнейшими потребителями электро- и теплоэнергии, расположенными на территории Курской области, в том числе:

подписание с энергетическими компаниями и предприятиями – крупнейшими потребителями электро- и теплоэнергии соглашений по совместной реализации политики энергосбережения и пропаганде;

иницирование и проведение мероприятий по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства с участием энергетических компаний и крупнейших потребителей;

участие представителей органов исполнительной власти Курской области в мероприятиях, направленных на стимулирование энергосбережения и повышения энергоэффективности производства и организованных энергетическими компаниями и предприятиями – крупнейшими потребителями электро- и теплоэнергии.

4.5. Организация областных конкурсов, «круглых столов», конференций направленных на разработку рационализаторских предложений, совершенствование законодательной базы, осуществление научно-исследовательской деятельности, пропаганду в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.

4.6. Деятельность органов исполнительной власти Курской области по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности осуществляется с учетом целей и задач государственной программы Курской области в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, иных государственных программ Курской области на каждый соответствующий год и в долгосрочной перспективе.

4.7. Основные темы пропаганды энергосбережения и повышения энергоэффективности, а также их подробный перечень по каждой целевой группе, указанной в пункте 3.1 настоящего Положения, устанавливается в приложении №2 к настоящему Положению.

5. Информационные каналы пропаганды

5.1. Основные информационные каналы, используемые для пропаганды энергосбережения и повышения энергоэффективности:

официальный интернет-сайт Администрации Курской области: для освещения всех тем пропаганды на сайте создается и регулярно обновляется специальный раздел, посвященный энергосбережению и повышению энергоэффективности;

федеральные СМИ и информационные агентства;

СМИ и информационные агентства Курской области;

экономические и специализированные отраслевые форумы, конференции;

внутренние мероприятия органов исполнительной власти Курской области, рабочие совещания, заседания и т.п.;

образовательные организации Курской области: детские сады, школы, организации дополнительного образования детей, организации среднего профессионального образования, организации высшего образования;

специализированные брошюры, буклеты, плакаты, видеоматериалы по теме энергосбережения и повышения энергоэффективности.

6. Основные мероприятия по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности

6.1. Должностные лица, ответственные в органах исполнительной власти Курской области за пропаганду энергосбережения и повышения энергоэффективности, на каждый календарный год разрабатывают и реализуют план мероприятий по данному направлению. Корректировка плана мероприятий производится ежеквартально.

6.2. Ежегодный план мероприятий разрабатывается на основе перечня основных мероприятий по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства, указанных в приложении

№1 к настоящему Положению. В том числе к данным мероприятиям относятся:

конкурсы по разработке рационализаторских предложений по повышению энергоэффективности производства и научно-исследовательских проектов для внедрения на предприятиях Курской области;

конкурсы по выбору лучших реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на территории Курской области;

творческие конкурсы на тему энергосбережения среди взрослого населения;

творческие конкурсы на тему энергосбережения среди детей и молодежи;

организация участия Курской области в международной акции «Час земли»;

выступления должностных лиц органов исполнительной власти Курской области в СМИ с интервью на тему актуальности энергосбережения и демонстрации достижений Курской области;

выступления должностных лиц органов исполнительной власти Курской области на деловых форумах, конференциях, совещаниях региональных и федеральных органов;

подписание соглашений с энергетическими компаниями и предприятиями – крупнейшими потребителями электро- и теплоэнергии, расположенными на территории Курской области, по совместной реализации политики энергосбережения и пропаганде;

выпуск тематических брошюр, плакатов по теме энергосбережения;

организация обучающих семинаров по вопросам энергосбережения и повышения энергоэффективности для лиц, ответственных за проведение таких мероприятий в государственных организациях;

размещение тематических стендов по теме энергосбережения в зданиях органов исполнительной власти Курской области.

6.3. Ежегодный план мероприятий по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности разрабатывается с учетом целей и задач государственной программы Курской области в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, иных государственных программ Курской области на соответствующий год.

7. Заключительные положения

7.1. Перечень основных должностных лиц и органов исполнительной власти Курской области, принимающих участие в организации работы по пропаганде, определен в приложении № 3 к настоящему Положению.

Приложение №1
к Положению о стандарте по пропаганде
энергосбережения
и повышения энергоэффективности
производства в Курской области

**Перечень основных мероприятий по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности
производства и групп, участвующих в данных мероприятиях**

Основные мероприятия по пропаганде/ целевая группа, на которую направлено мероприятие	Коммерческие предприятия и организации	Государственные и муниципальные организации и учреждения	Сотрудники органов исполнительной власти Курской области	Сотрудники органов местного самоуправления	Взрослое население	Дети и студенческая молодежь
Пропаганда энергосберегающего образа жизни в быту	X	X	X	X	X	X
Организация публикаций/выступлений в СМИ		X	X	X	X	
Проведение творческих конкурсов на тему энергосбережения среди детей и молодежи						X
Проведение в дошкольных и школьных учебных заведениях тематических лекций и др. мероприятий, посвященных пропаганде энергосбережения						X
Проведение конкурса на		X			X	

Основные мероприятия по пропаганде/ целевая группа, на которую направлено мероприятие	Коммерческие предприятия и организации	Государственные и муниципальные организации и учреждения	Сотрудники органов исполнительной власти Курской области	Сотрудники органов местного самоуправления	Взрослое население	Дети и студенческая молодежь
лучший энергосберегающий дом						
Выпуск тематических брошюр по энергосбережению и распространение среди населения					X	
Размещение социальной рекламы по пропаганде энергосбережения: наружная реклама, СМИ					X	X
Подписание соглашений с энергетическими компаниями и предприятиями – крупнейшими потребителями электро- и теплоэнергии, расположенными на территории Курской области, по совместной реализации политики энергосбережения и пропаганде энергосбережения	X					
Организация участия Курской области в международной акции «Час	X	X			X	

Основные мероприятия по пропаганде/ целевая группа, на которую направлено мероприятие	Коммерческие предприятия и организации	Государственные и муниципальные организации и учреждения	Сотрудники органов исполнительной власти Курской области	Сотрудники органов местного самоуправления	Взрослое население	Дети и студенческая молодежь
земли»						
Пропаганда повышения энергоэффективности производства и снижение энергопотребления на хозяйственные нужды предприятий	X					
Организация конкурса на разработку рационализаторских предложений по повышению энергоэффективности производства и научно-исследовательских проектов для внедрения на предприятиях Курской области	X					
Организация регионального конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на территории Курской области	X	X				
Выступление должностных	X	X	X		X	

Основные мероприятия по пропаганде/ целевая группа, на которую направлено мероприятие	Коммерческие предприятия и организации	Государственные и муниципальные организации и учреждения	Сотрудники органов исполнительной власти Курской области	Сотрудники органов местного самоуправления	Взрослое население	Дети и студенческая молодежь
лиц органов исполнительной власти Курской области в СМИ с интервью на тему актуальности энергосбережения и демонстрации достижений Курской области						
Пропаганда энергосбережения в государственных учреждениях и организациях		X	X	X		
Ежедневный личный пример руководства Курской области и отраслевых органов по энергосберегающему поведению в офисе		X	X		X	
Организация обучающего семинара по вопросам энергосбережения и повышения энергоэффективности для лиц, ответственных за проведение таких мероприятий в государственных		X				

Основные мероприятия по пропаганде/ целевая группа, на которую направлено мероприятие	Коммерческие предприятия и организации	Государственные и муниципальные организации и учреждения	Сотрудники органов исполнительной власти Курской области	Сотрудники органов местного самоуправления	Взрослое население	Дети и студенческая молодежь
организациях						
Размещение тематических стендов и агитационных плакатов по теме энергосбережения в зданиях органов исполнительной власти Курской области		X	X			
Организация областного конкурса на лучшую энергосберегающую школу/вуз/медицинскую организацию/ административное здание		X	X	X	X	X

Приложение №2
к Положению о стандарте по
пропаганде энергосбережения
и повышения
энергоэффективности
производства в Курской области

Основные темы пропаганды

Пропаганда энергосберегающего образа жизни в быту:

- установка приборов учета потребления электроэнергии, тепла, воды;
- энергосберегающее поведение в быту;
- использование энергосберегающих ламп;
- установка энергосберегающей техники;
- использование бытовой техники с высоким классом энергоэффективности «А», «А+» и «А++»;
- управление освещением: применение систем «локального» освещения (настольных ламп, торшеров, бра и т.п.), применение светорегуляторов и датчиков движения, улучшение естественного освещения (светлая отделка стен, открытые шторы, чистые окна) и т.п.;
- увеличение теплозащиты квартиры (утепление окон и дверей, остекление балконов, применение окон со стеклопакетами);
- рациональное использование тепла: установка теплорегуляторов, правила эффективного использования кондиционеров и проветривания помещений;
- совместная работа всего дома по снижению общедомовых нужд (проведение капитального ремонта проводки, установка энергоэффективного освещения в подъездах).

Пропаганда энергосберегающего образа жизни среди детей и молодежи:

- уроки энергосбережения в образовательных организациях;
- разработка и распространение стендов с полезными советами по энергосбережению для образовательных организаций;
- организация детского конкурса рисунков «Супермиссия-Береги энергию!»;
- галерея рисунков с награждением победителей конкурса;
- организация создания работ по энергосбережению детского технического кружка;
- организация выставки работ по энергосбережению детского технического кружка.

Пропаганда повышения энергоэффективности производства и снижение энергопотребления на хозяйственные нужды предприятий и организаций:

проведение энергоаудита/инструментального обследования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности;

применение современных автоматических систем учета и управления энергосбережением;

использование энергосберегающих ламп и систем управления внутренним и наружным освещением;

внедрение наилучших доступных технологий, способствующих повышению энергоэффективности производства и энергосбережению;

рациональное использование тепла: увеличение теплозащиты помещений, установка ИК-обогревателей в помещениях без постоянного работающего персонала, установка в подвалах тепловых насосов и т.п.;

пропаганда культуры энергосбережения среди сотрудников.

Пропаганда энергосбережения в бюджетных учреждениях и организациях:

использование энергосберегающих ламп;

управление освещением: применение систем «локального» освещения (настольных ламп, торшеров, бра и т.п.), применение светорегуляторов и датчиков движения, улучшение естественного освещения (светлая отделка стен, открытые шторы, чистые окна) и т.п.;

увеличение теплозащиты помещений (утепление окон и дверей, применение окон со стеклопакетами, использование автоматически самозакрывающихся внешних дверей);

рациональное использование тепла: установка теплорегуляторов, правила эффективного использования кондиционеров и проветриваний помещений;

использование энергоэффективного оборудования и техники;

пропаганда культуры энергосбережения среди сотрудников и посетителей.

Приложение №3
к Положению о стандарте по
пропаганде энергосбережения
и повышения
энергоэффективности
производства в Курской области

Основные должностные лица, принимающие участие
в организации работы по пропаганде

Заместитель Губернатора Курской области, курирующий вопросы энергосбережения и повышения энергоэффективности;

председатель комитета жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области - руководитель уполномоченного регионального органа по реализации программы энергосбережения и повышения энергоэффективности;

руководители органов исполнительной власти Курской области, целевые показатели в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности которых определены программой энергосбережения и повышения энергоэффективности;

главы муниципальных районов и городских округов Курской области (по согласованию);

руководители областных и муниципальных организаций и учреждений Курской области (по согласованию).

